

PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2012-2015



Avec l'arrivée à échéance de la planification stratégique 2009-2012, la Coop ÉTS, en se dotant d'une planification stratégique 2012-2015, y a intégré un plan d'action de développement durable. Bien qu'au moment de la détermination du plan, la Coop ne s'était pas dotée encore d'une politique DD, ce dernier avait pour objectif de mettre de l'avant les valeurs que la Coop ÉTS avait à cœur en ce qui a trait au développement sous ces trois angles : social, environnemental et économique. Maintenant qu'une politique DD a été adoptée par le conseil d'administration le 11 mars dernier, il est plus que temps de dévoiler les actions qui seront entamées dans les prochaines années.

CES ACTIONS SONT STRUCTURÉES SELON CINQ (5) CHAMPS D'APPLICATION REPRÉSENTANT CHACUN UNE PARTIE DE LA RÉALITÉ OPÉRATIONNELLE DE LA COOP ÉTS :

Gouvernance

La gouvernance renvoie à la manière dont la direction et le conseil d'administration fonctionnent, prennent leurs décisions et orientent la Coop. Il s'agit du corps central, de l'âme de la Coop, et leur engagement est essentiel pour une démarche de développement durable cohérente et pérenne. Le thème aborde aussi les relations entretenues avec la communauté, de la simple communication jusqu'au soutien alloué par la Coop à des causes sociales. C'est l'occasion pour la Coop de contribuer positivement aux défis qui sont en dehors de sa sphère d'activité habituelle.

Ressources humaines

Sans employés, une entreprise ne peut exister. Les employés forment le groupe le plus étroitement concerné par les activités et le devenir de la Coop. Qui plus est, dans le secteur commercial, les employés sont les visages de la Coop et un facteur majeur de succès des relations avec la clientèle. Ce thème aborde de bonnes pratiques pour bâtir des relations gagnantes avec les employés.

Développement commercial et services aux membres

Le développement commercial concerne les pratiques d'affaires, de mise en marché et de service à la clientèle qui contribuent grandement à la rentabilité de la Coop. Ce thème s'intéresse donc à l'efficacité de ces pratiques comme facteur de viabilité économique. Néanmoins, comme commerçant, la Coop devra paradoxalement réfléchir sur les conséquences d'une augmentation sans fin des ventes de produits, en particulier des produits rapidement jetables, ainsi que sur l'endettement et la surconsommation des ressources naturelles.

Gestion des ressources naturelles et matérielles

Ce thème s'intéresse aux ressources utilisées pour la gestion interne de la Coop, ce qui le différencie du thème suivant qui s'intéresse aux ressources relatives aux biens et services à la clientèle. Dans ses activités, la Coop devrait tenter de réduire sa consommation de ressources au minimum nécessaire, de les choisir avec discernement et de limiter leurs impacts sur le milieu par une gestion responsable.

Produits, service et sensibilisation de la communauté

Ce thème s'intéresse aux ressources relatives aux biens et services à l'intention de la clientèle. Un commerce ne fabrique pas les produits qu'il vend, mais il les choisit lors de son approvisionnement et il les offre à ses clients selon des modalités définies. Le commerce a donc une certaine responsabilité face aux impacts de ces produits et services. En conséquence, ce thème suggère des pratiques d'approvisionnement qui tiennent compte de critères socioéconomiques et environnementaux et qui encouragent la promotion de la consommation responsable auprès des membres et de la communauté.

MÉTHODOLOGIE

Dans le but d'en arriver à un plan d'action, le comité de développement durable composé d'administrateurs, d'employés de la Coop ÉTS et de membres du personnel de l'ÉTS, a d'abord effectué un diagnostic permettant d'évaluer la sensibilité de la Coopérative aux valeurs du développement durable et de déterminer les actions déjà en place qui reflétaient ces valeurs. Suite à cette évaluation, avec l'aide de la Fédération québécoise des coopératives en milieux scolaires (FQCMS), il a été possible de déterminer

des actions à entreprendre dans les trois prochaines années afin d'améliorer notre bilan. Des cinquante (50) orientations secondaires proposées par la FQCMS, treize (13) ont été choisies par le comité DD et ont été concrétisées en quinze (15) actions réalisables dans les trois prochaines années. Ces actions sont indiquées à titre suggestif, mais peuvent être modifiées pourvu qu'elles contribuent à la réalisation d'une orientation secondaire.

ACTIONS ET CIBLES 2015

Gouvernance

- **Intégrer les objectifs de développement durable aux objectifs globaux de la Coop.**
Action 1 : Disposer d'une planification et suivre sa mise en œuvre à chaque rencontre du C. A.
- **Insérer dans la planification stratégique des objectifs et des actions à visées sociales et environnementales.**
Action 2 : Inclure le plan d'action DD à la planification stratégique 2012-2015 de la Coop.
- **Évaluer les performances sur les aspects sociaux et environnementaux et en faire part dans le rapport annuel.**
Action 3 : Production d'un rapport social et environnemental annuel par le comité de développement durable de la Coop.

Ressources humaines

- **Disposer de mécanismes de reconnaissance et d'un climat favorable pour valoriser les employés.**
Action 4 : Attribution d'objectifs personnels et d'équipes pour chacun des employés de la Coop et suivi des résultats.
Action 5 : Reconnaissance des bons coups des employés par divers moyens.
Action 6 : Réunions d'équipe constantes afin de faciliter la communication.
- **Partager les valeurs coopératives et être les ambassadeurs des valeurs de la Coop dans différents milieux.**
Action 7 : Participation aux activités de la Communauté de la Coop ÉTS.
- **Favoriser la santé, la sécurité au travail et les bonnes habitudes de vie de ses employés (exercice, gestion du stress, alimentation, etc.).**
Action 8 : Réaliser une évaluation de santé et sécurité des postes de travail et agir en conséquence.
- **Développer activement les employés de la Coop par la formation ou d'autres stratégies.**
Action 9 : Mise en place de formations selon les profils de compétences par poste et évaluation des besoins de chacun des employés.

Cibles 2015 : › Avoir donné au moins une formation spécialisée pour chacun des employés à temps plein de la Coop d'ici 2015.

Développement commercial et service aux membres

- **Diversifier les produits et services ou pour rejoindre une clientèle locale en dehors de l'institution d'enseignement.**
Action 10 : Identifier des commerces à proximité de l'ÉTS et mettre en place des moyens leur facilitant l'accès aux services offerts par la Coop ÉTS.
- **Innover dans la mise en marché et rejoindre les membres par différents moyens pour connaître leurs besoins et leurs idées.**
Action 11 : Utiliser différents moyens pour rejoindre diverses clientèles en utilisant l'espace du magasin différemment et en utilisant des moyens de communication 2.0 pour obtenir leurs rétroactions.

Cibles 2015 : › Compter parmi ses membres au moins 15 commerces à proximité de l'ÉTS.
› Atteindre 2000 suiveurs des communications 2.0 de la Coop ÉTS.

Gestion des ressources naturelles et matérielles

- **Utiliser que de la papeterie (papiers, crayons, cartables, etc.) et des produits d'entretien ménager certifiés écologiques.**
Action 12 : Utiliser des produits d'entretien écologique et du matériel de bureau recyclé ou fabriqué de manière responsable.

Cibles 2015 : › 100 % des produits utilisés pour les opérations de la Coop sont écologiques ou produits de façon responsable.

Produits, services et sensibilisation de la communauté

- **Sensibiliser la clientèle et la communauté aux enjeux sociaux et écologiques et proposer des gestes responsables.**
Action 13 : Mettre en valeur les produits responsables et trouver des moyens de communiquer la valeur ajoutée de ces produits pour l'environnement ou l'économie sociale.
- **Offrir des produits écologiques et les mettre en valeur pour favoriser leur popularité.**
Action 14 : Offrir une alternative écologique pour chacune des catégories de produits en papeterie et en produits alimentaires.
- **Offrir un service de vente de matériel usagé (dont les livres).**
Action 15 : Créer des liens avec la communauté étudiante pour organiser une foire de livres usagés annuellement.

Cibles 2015 : › Cinq (5) foires de livres usagés organisées d'ici 2015.
› 10 % des produits offerts dans le secteur papeterie sont des produits écologiques ou produits de façon responsable.
› Identifier tous (100%) les produits responsables en magasin et sur le site web de la Coop.